



# Visit Rovaniemi

Tulosraportti 1.1.-30.6.2023



# **Tulosraportin suorituskykymittarit**

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023



# Tulosraportin suorituskykymittarit

## Matkailutilastot



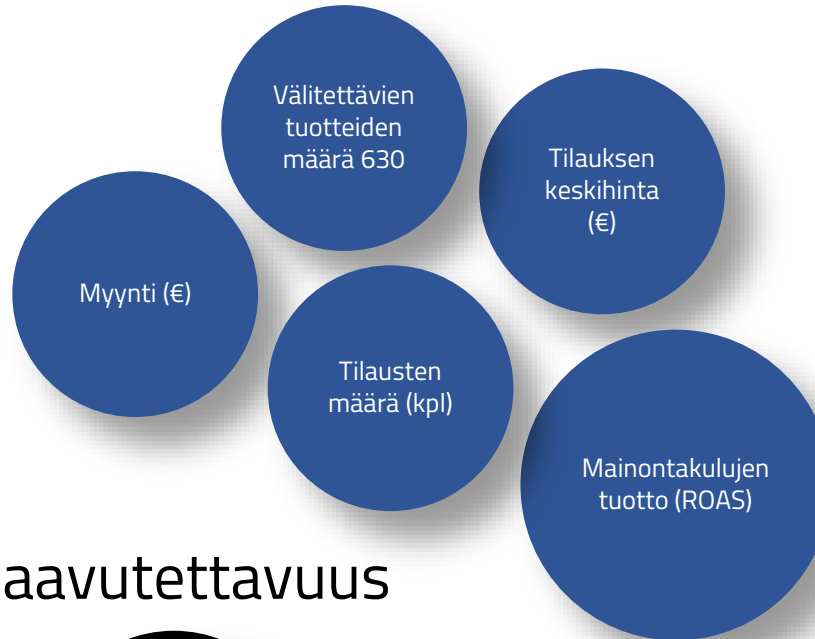


# Tulosraportin suorituskykymittarit

## Matkailuneuvonta



## Myynti



## Saavutettavuus



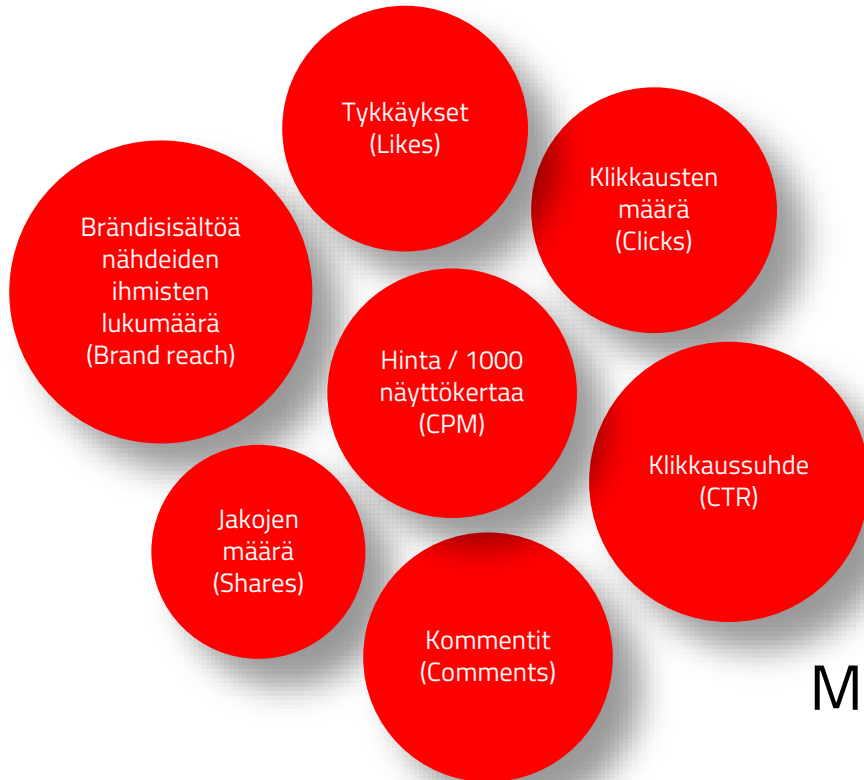
## Verkkosivu





# Tulosraportin suorituskykymittarit

## Markkinointi



## Mediakanavat



## Matkanjärjestäjävierailut



## Mediavierailut



## Visit Rovaniemi osakkaat





# Matkailutilastot

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023



# Matkailutilastot

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023

Rekisteröidyt  
yöpymiset



★ 409 000 ^ 36 %

+ 124 000 ^ 2 %

🌍 285 000 ^ 59 %

Top 3:

Ranska	46 600	^ 43 %
Saksa	40 200	^ 63 %
Israel	29 700	^ 15 %

Rekisteröidyt  
saapuneet



★ 191 000 ^ 38 %

+ 72 600 ^ 4 %

🌍 119 000 ^ 72 %

Top 3:

Saksa	18 700	^ 73 %
Ranska	14 900	^ 62 %
Israel	8 200	^ 1 %

Majoitusmyynti  
(€)



★ 39,3 milj. € ^ 57 %

Keskihinnat:

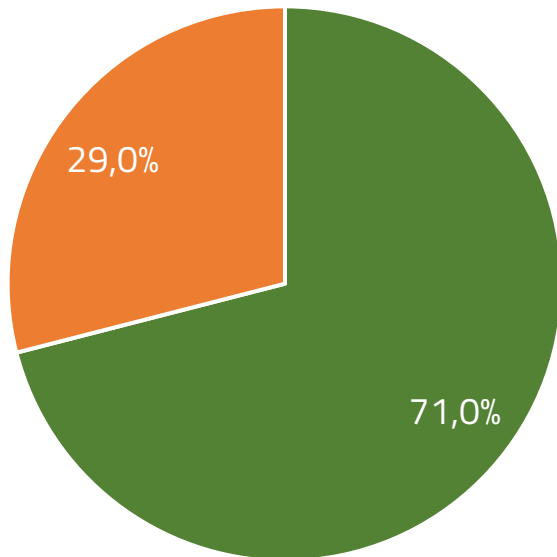
Yöpyminen	95,90 €	^ 12,60 €
Huone	186,50 €	^ 19,40 €
RevPAR	115,60 €	^ 35,60 €



# Matkailutilastot

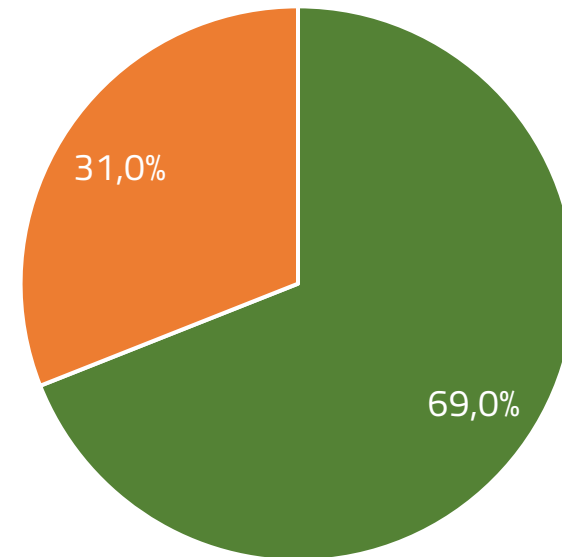
1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023

1.1.-30.6.2022



■ Rekisteröidyt yöpymiset   ■ Rekisteröimättömät yöpymiset

1.1.-30.6.2023



■ Rekisteröidyt yöpymiset   ■ Rekisteröimättömät yöpymiset







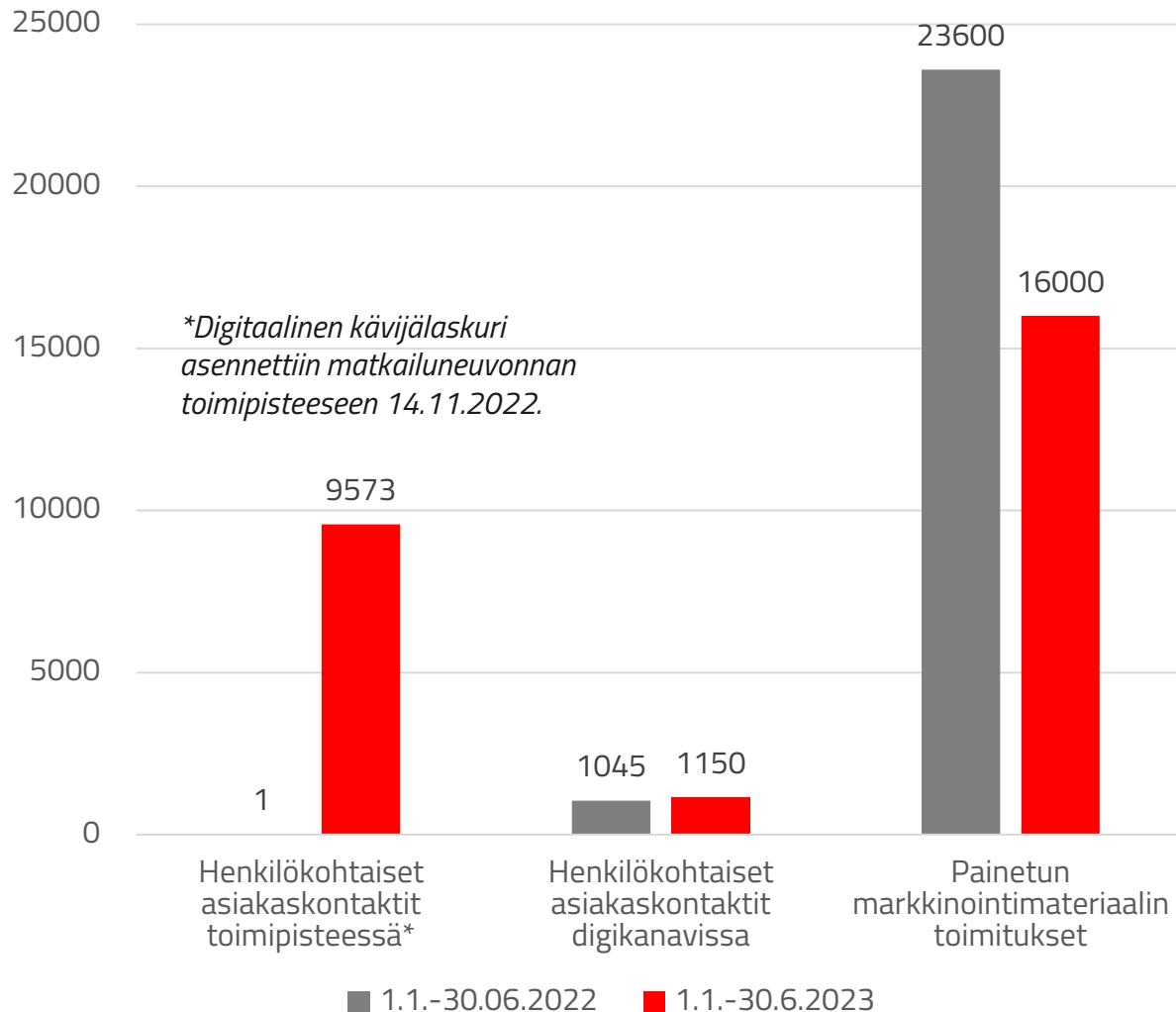
# Matkailuneuvonta

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023



# Matkailuneuvonnan asiakaskontaktit

Matkailuneuvonnan asiakaskontaktit 1.1.-30.6. 2022/2023



## Painettu markkinointimateriaali

- Matkailuneuvonnan ja ohjelmapalveluiden välitysmyyntityön yhteydessä matkailuneuvonta on vastannut myös markkinointimateriaalien tuottamisesta ja päivittämisestä;
- Rovaniemi-esite 2023 "Palvelut matkailijalle"; suomi/englanti (painettu ja verkko)
- Rovaniemen kesäesite 2023 "50 vinkkiä kesälomailijalle"; Suomi ja Englanti (painettu ja verkko)
- Rovaniemen matkailukartta; suomi/englanti (painettu ja verkko)

*"Painetun markkinointimateriaalin määrä on trendinä globaalisti laskussa."*

*"Matkailuneuvonnassa asioi KA 80 asiakasta/päivä. Kävijälaskuri ei ollut vielä käytössä aiemmalla vertailujaksolla."*

*"Asiakaskontaktien määrä digitaalisissa palvelukanavissa on kasvussa. Tämä johtuu sekä kanavien määrän asteittaisesta kasvusta että automaatioon ja tekoälyyn pohjautuvien palveluiden kehittämisestä."*



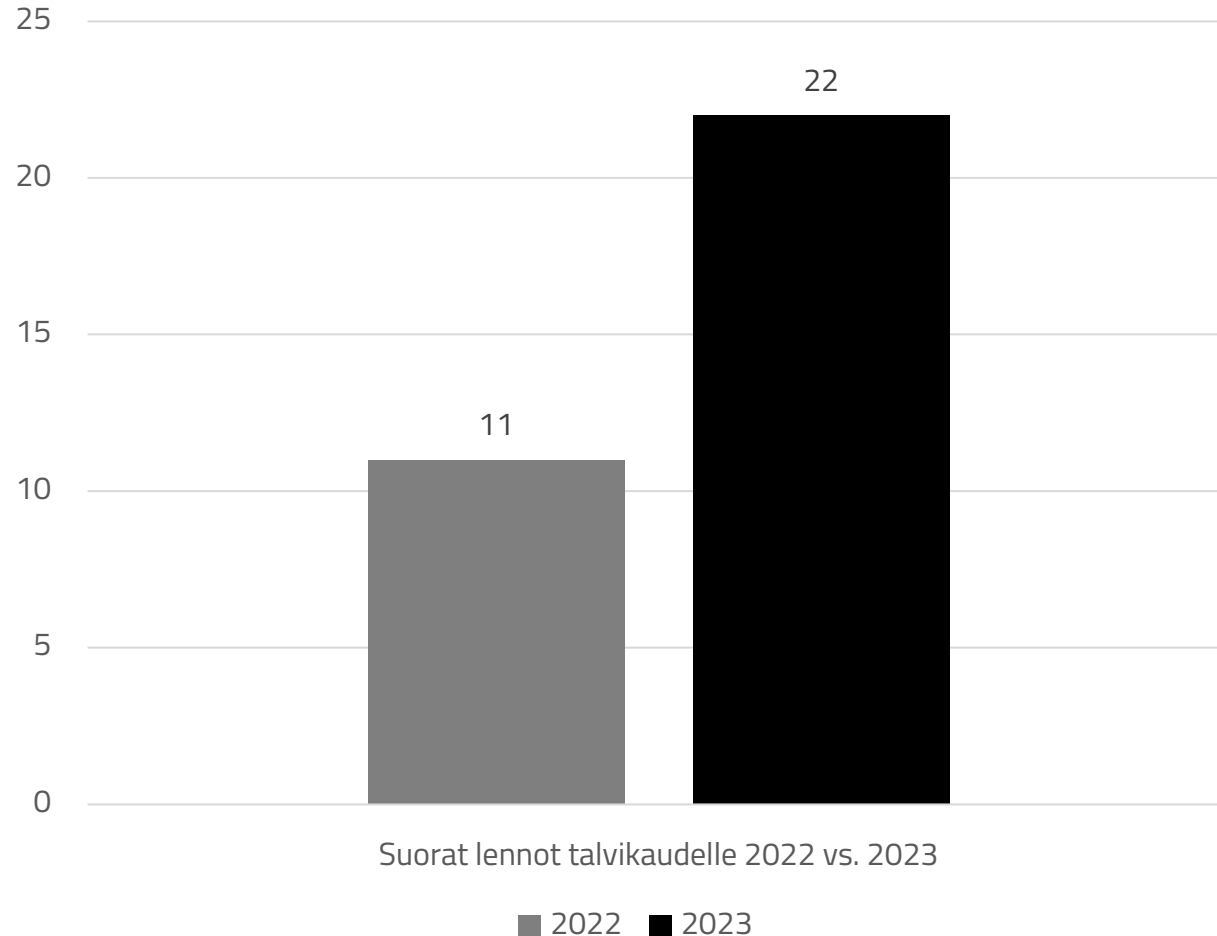
# Saavutettavuus

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023



# Rovaniemen saavutettavuuden kehittäminen

Rovaniemen suorat lentoyhteydet (kpl)



## Uudet lentoyhteydet talvikaudelle 2023-2024

- Milano Bergamo – Rovaniemi (Ryanair)
- Liverpool – Rovaniemi (Ryanair)
- Barcelona – Rovaniemi (Vueling)
- Edinburgh – Rovaniemi (Easyjet)
- Lontoon Luton – Rovaniemi (Easyjet)
- Pariisi – Rovaniemi (EasyJet)
- Amsterdam – Rovaniemi (easyJet)
- Napoli – Rovaniemi (Easyjet)
- Berliini – Rovaniemi (Eurowings)
- Wien – Rovaniemi (Austrian Airlines)
- Madrid – Rovaniemi (Iberia)

*”Vuosittaiset lennot talvikaudelle vahvistetaan pääosin kesäkuun loppuun mennessä.*

***Rovaniemen saavutettavuutta on tulevalle talvikaudelle kehitetty merkittävästi. Suorien kansainvälisten reittilentojen määrä on tuplattu ja lentopaikkojen määrä kasvaa 26%.”***



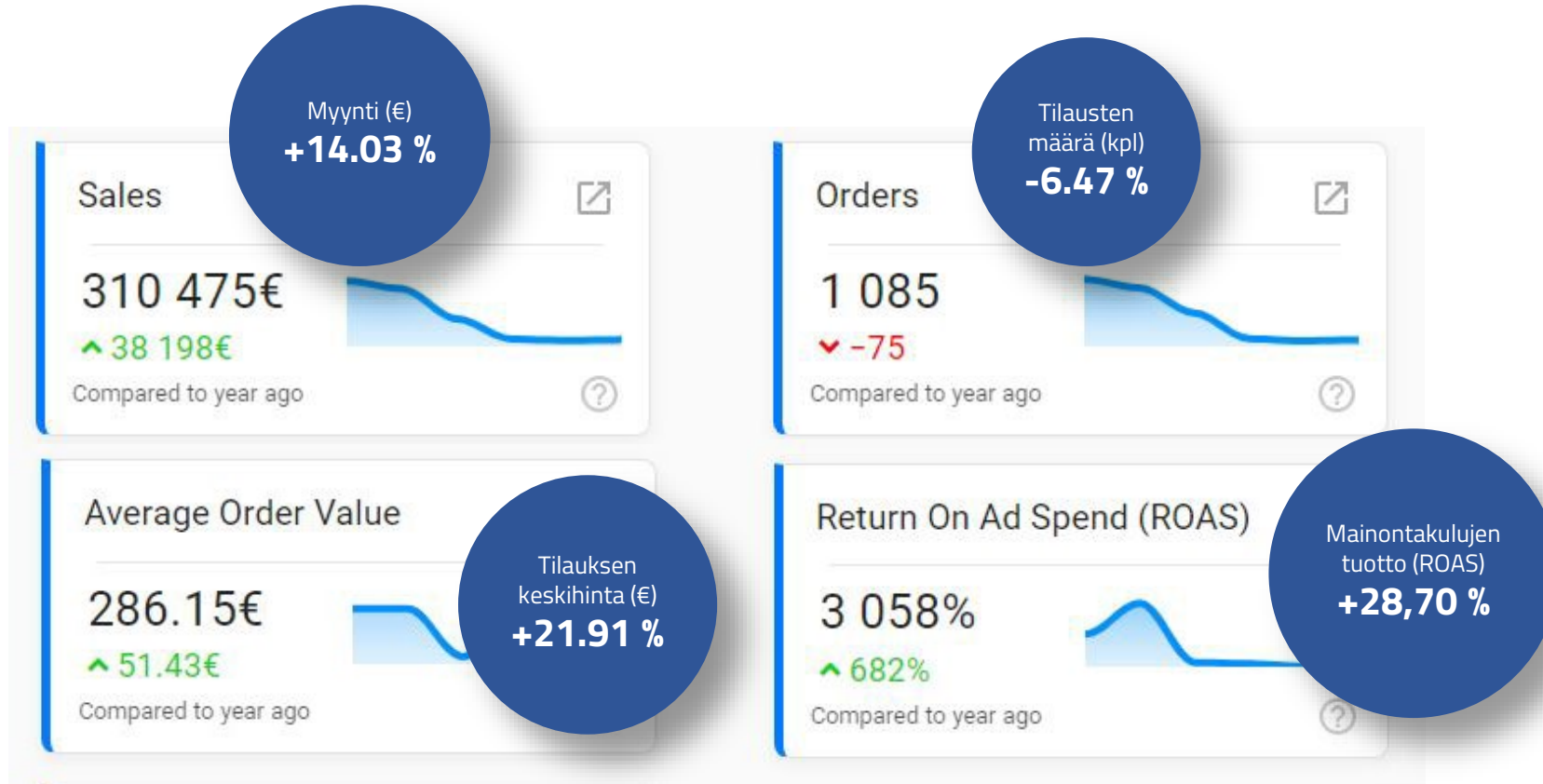
# Myynti

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023



# Aktiviteettituotteiden välitysmyynti

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023





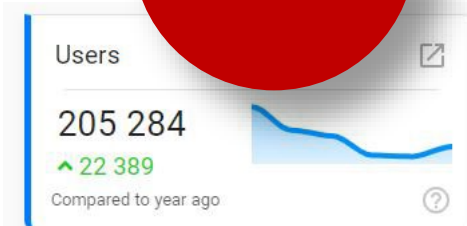
# **Verkkosivu visitrovaniemi.fi**

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023

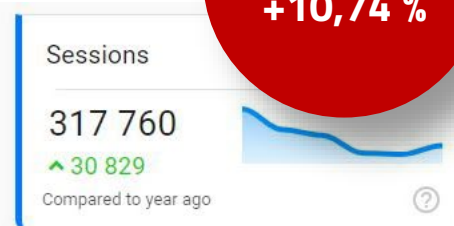
# Verkkosivu visitrovaniemi.fi

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023

Käyttäjämäärä  
**+12,24%**



Istuntojen  
määrä  
**+10,74 %**



Sivukatseluiden  
määrä  
**+ 7,74 %**

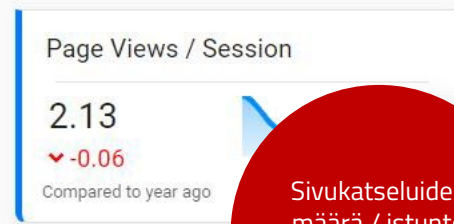


Sitoutumisaste  
**+3,95 %**

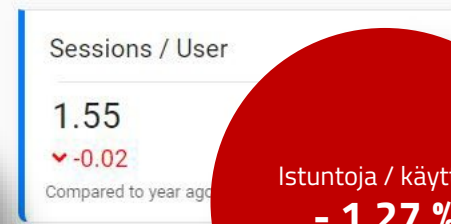


”Henkilöstöressurssien kohdentaminen sekä markkinointitoimenpiteiden onnistuminen vaikuttanevat osaltaan sivuston kehittymiseen. Sivuston loppuvuoden tuloksiin tulee vaikuttamaan erityisesti onnistuminen saavutettavuuden parantumisessa (suorat lentoyhteydet) ja sitä kautta organisen liikenteen kasvu.”

Sivukatseluiden  
määrä / istunto  
**-2,82 %**



Istuntoja / käyttäjä  
**- 1,27 %**



Keskimääräinen  
sitoutumiseen  
käytetty aika  
**+ - 0%**







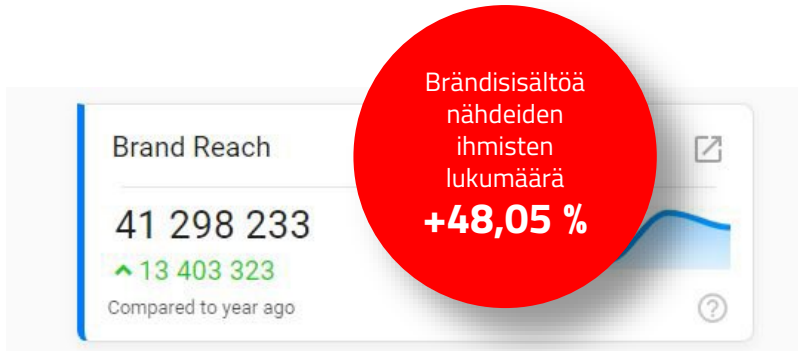
# Markkinointi

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023

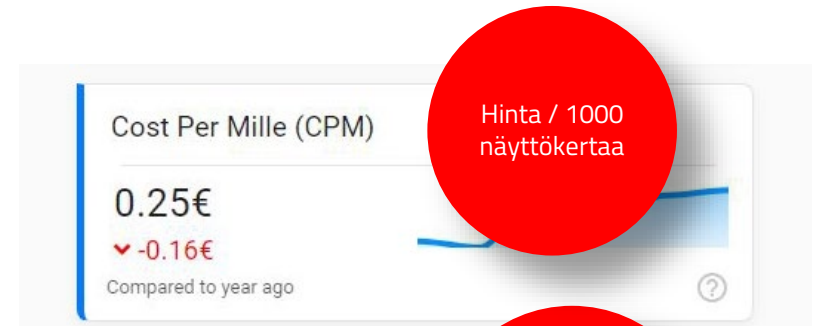
*"Rovaniemen brändisisältöjen näkyvyys on erittäin vahvassa kasvussa ja on toteutettu myös tehostetulla budjetilla syksyn ja erityisesti tulevan alkutalven strategisia tavoitteita tukien."*

# Markkinointi

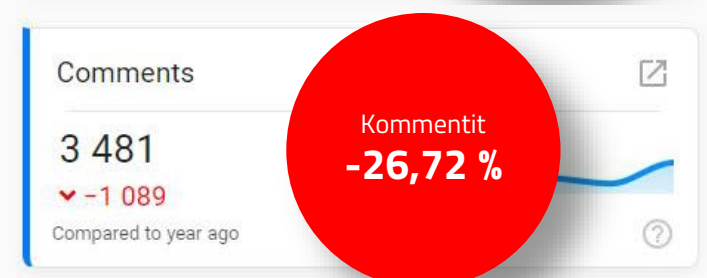
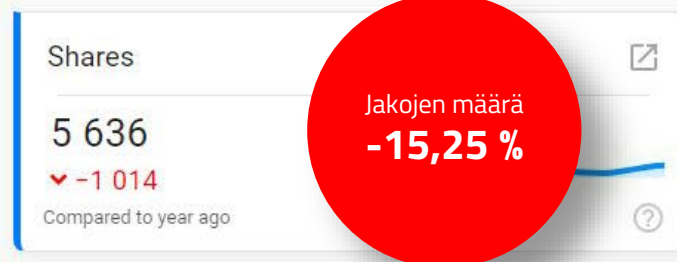
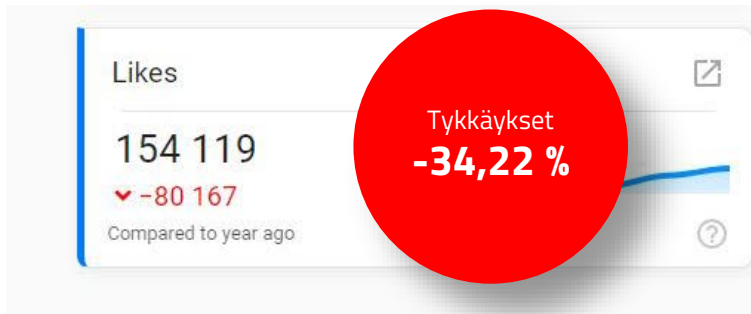
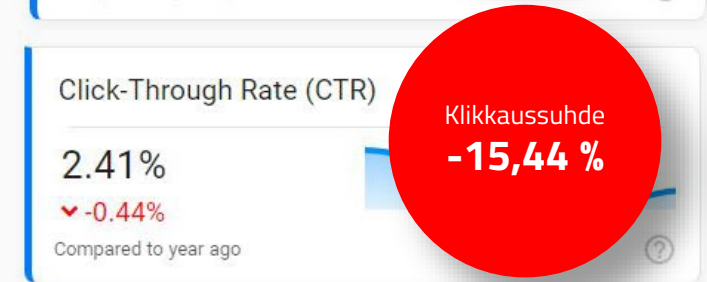
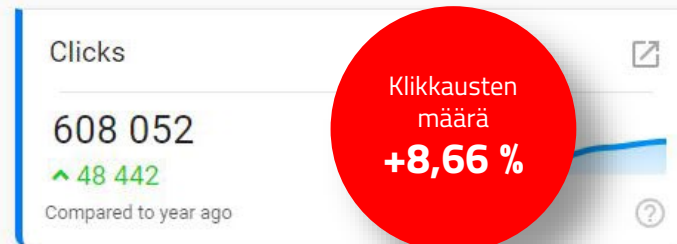
1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023



*"Klikkausten määrän (Clicks) vahva kasvu, hyvä klikkaussuhde (CTR) sekä erittäin alhainen hinta / 1000 näyttökertaa (CPM) viestivät markkinointitoimenpiteiden tehokkuudesta ja aktiivisuudesta."*



*"Sosiaaliset mediat elävät koronapandemian jälkeistä suuren muutoksen aikaa. Tykkääminen, jakaminen ja kommentointi ovat globaalisti laskussa."*



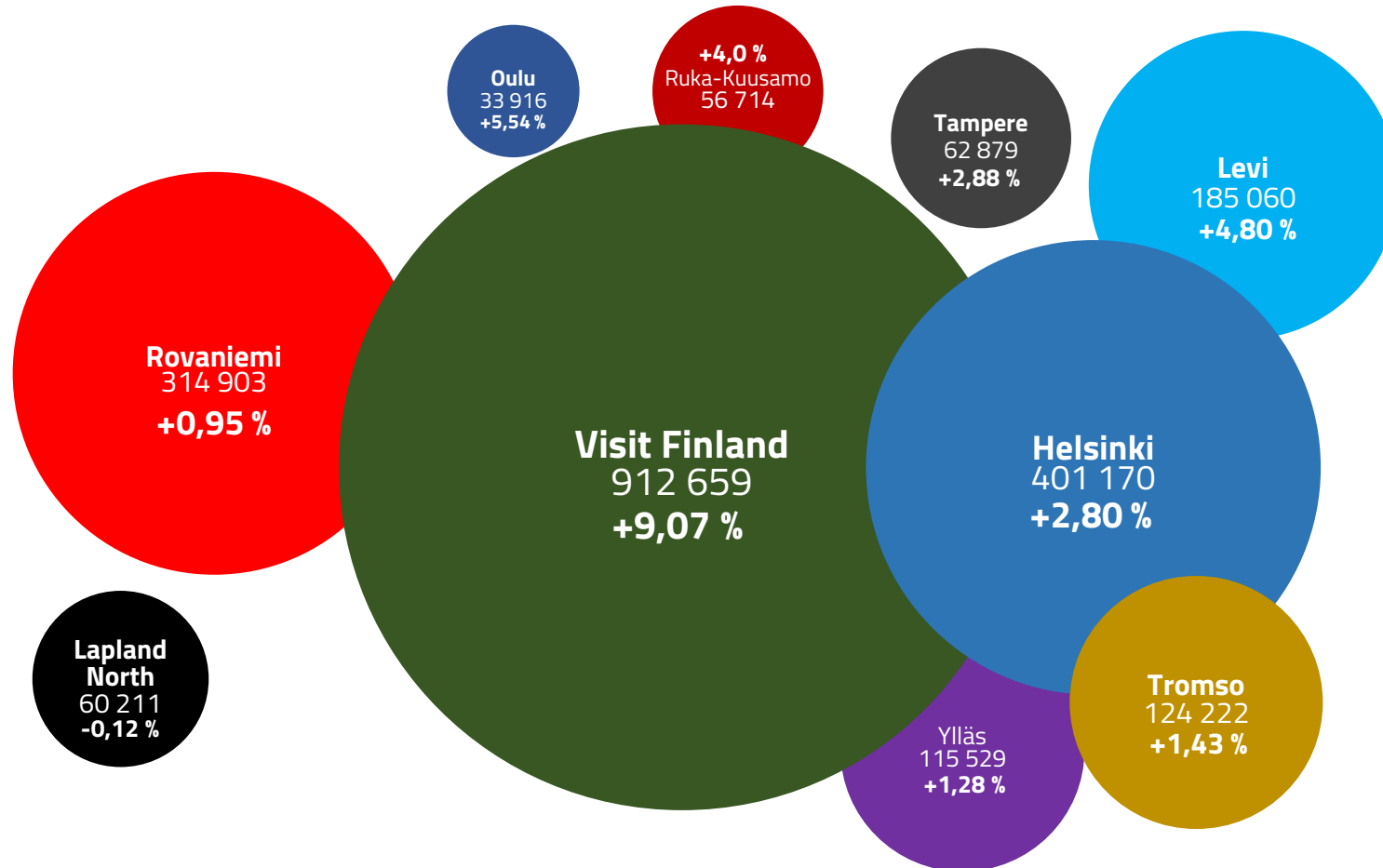


# Mediakanavat

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023

# Somekanavat

Seuraajamäärät ja kasvuvertailu (%) 1.1.-30.6.2023



*"Visit Rovaniemen ensimmäisen vuosipuoliskon kasvu on perinteisesti ollut haasteellista. Onnistuimme tänä vuonna yli tuplaamaan kasvun (0,44 % -> 0,95 %), mutta pohdittavaa kasvun vauhdittamiseksi riittää edelleen. Ilmiö on pitkälti seurausta joulun vahvasta kasvusta (n. 10 %) aiheutuvasta luonnollisesta poistumasta."*



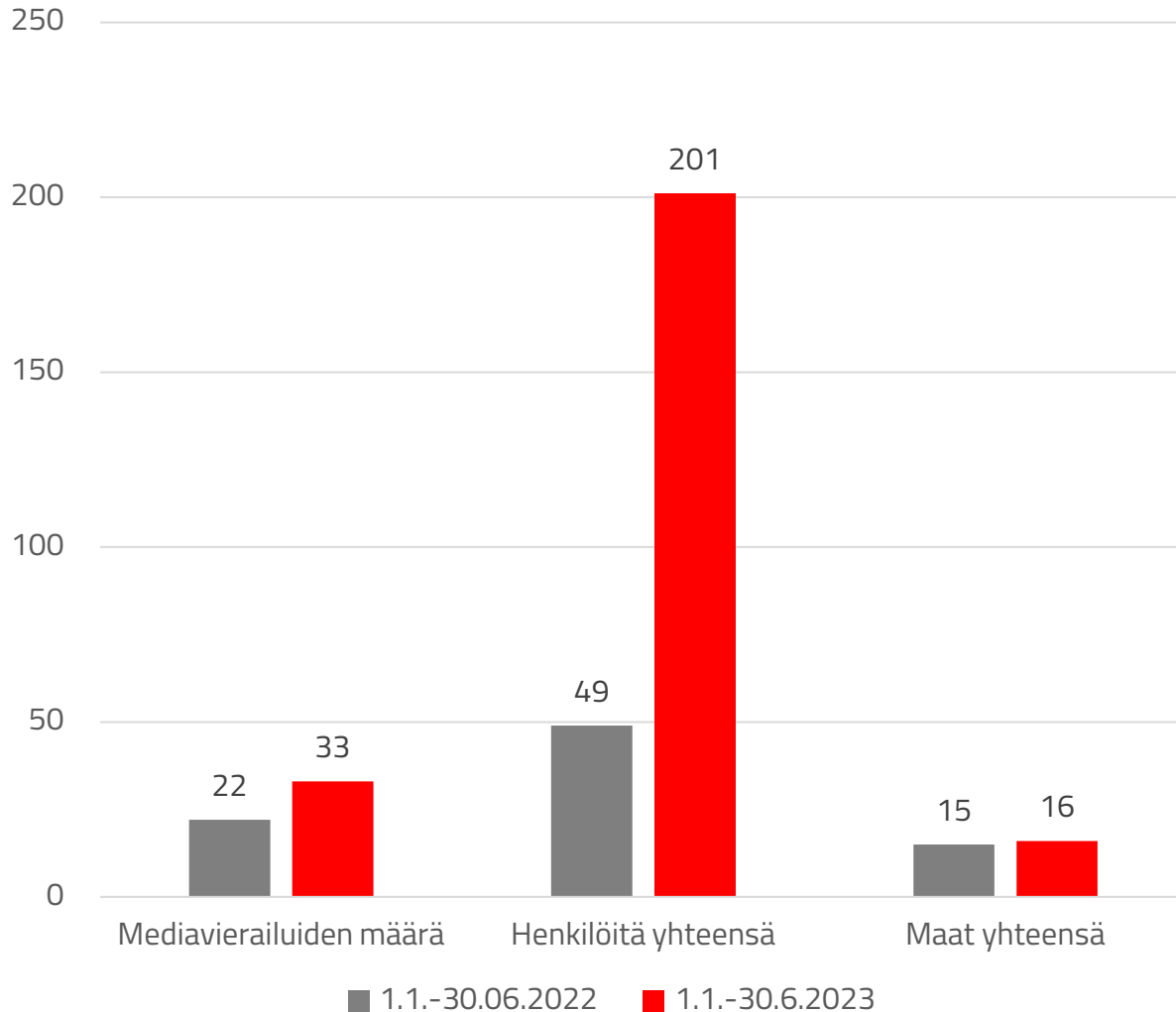
# Mediavierailut

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023



# Toteutuneet mediavierailut

Mediavierailut 1.1.-30.6. 2022/2023



*"Talveen kohdistui merkittävä kiinnostus erilaisten medioiden suunnalta. Erityisesti kansainvälisten vaikuttajien yhteistyötiedusteluiden määrä oli huomattava. Rovaniemi sai laajaa näkyvyyttä muun muassa intialaisten erittäin tunnettujen vaikuttajien (@aslisona, @iamzahero, @rakulpreet) viestiessä omissa sosiaalisen median kanavissaan talvisista elämyksistään valtaisille yleisöilleen."*



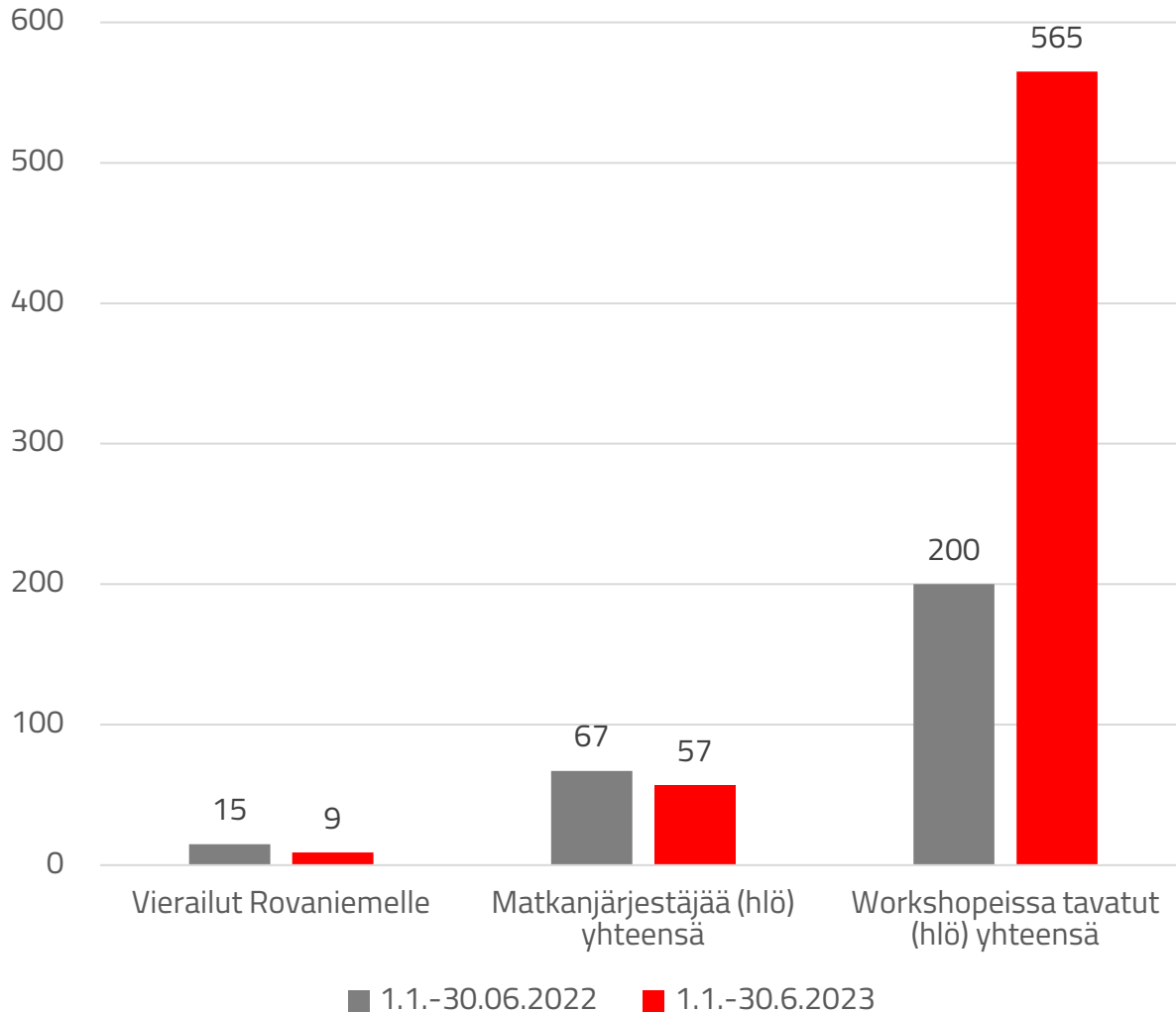
# Matkanjärjestävierailet

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023



# Toteutuneet matkanjärjestäjävierailut ja -tapaamiset

1.1.-30.6. 2022/2023



*" Talvella toteutuneissa matkanjärjestäjävierailuissa painotettiin elämysmajoituksia, hyvää ruokaa ja kestävän matkailun palveluita (Sustainable Travel Finland -yritykset). UEA:sta, Intiasta ja UK:sta saapuneet matkanjärjestäjät tutustuivat erityisesti Rovaniemen eksklusiivisiin palveluihin ja -elämyksiin. Tämän sektorin tuotteille on havaittavissa entistä enemmän kysyntää."*





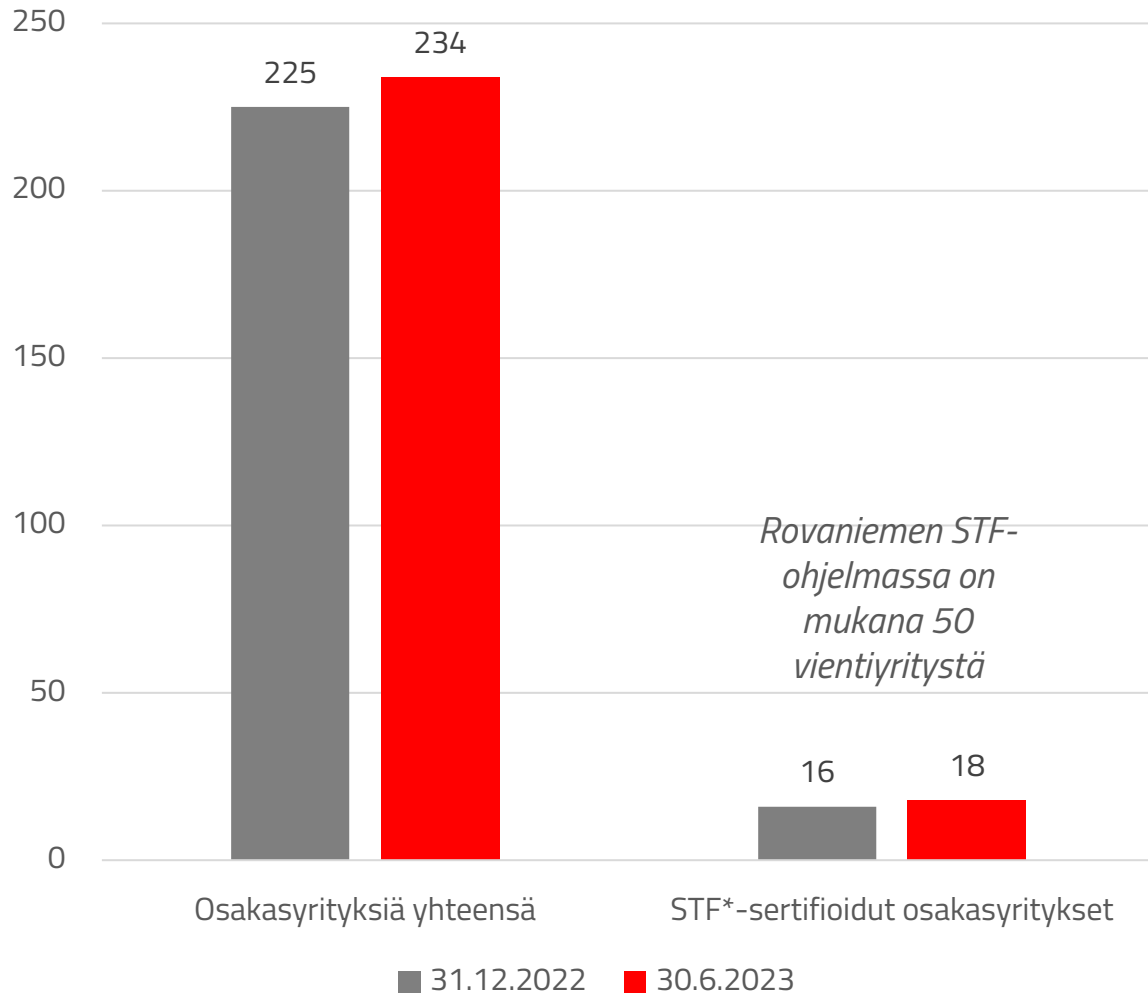
# Osakkaat

1.1.-30.6.2022 vs. 1.1.-30.6.2023



# Visit Rovaniemi - osakasyritysten kehitys

Osakkaiden kokonaismäärä & STF\*-sertifioidut yritykset



## Uudet osakkaat (9):

- Kota Outdoors
- Loopiloo
- Wonderlapland Experiences Oy
- Simojoen Lohiranta Oy
- Doama Solutions Oy
- Lapland Private Oy
- Kustannusosakeyhtiö Sininen Jättiläinen
- Jepetron Oy / Hotelli Iso-Syöte
- Motelli Käpylä Oy

*"Osakasmäärä on kasvanut edelleen tasaisesti ja määrä on nyt 217. Rovaniemen matkailumarkkinointi kiinnostaa myös lähialueilla toimivia yrityksiä mm. Rovaniemen hyvien lentoyhteysklien vuoksi. Alueen ulkopuolelta tulevat osakasyritykset tarjoavat lisäkapasiteettia majoitukseen ja ohjelmalveluihin."*



Sustainable Travel Finland -ohjelma (STF\*) tarjoaa yrityksille ja matkailudestinaatioille 7 askeleen kestävä matkailun kehittämisspolun. Sustainable Travel Finland -merkin hakeminen mahdollistui 1.6.2020, ja merkin on saavuttanut 197 yritystä Suomessa.